



## Fact Sheet

**Firmenname:** P.A.C. GmbH

**Geschäftsführung:** Lukas Weimann (33)

**Branche:** Textilunternehmen, Herstellung und Vertrieb

**Firmensitz:** P.A.C. GmbH, Dublinstraße 2, 97424 Schweinfurt, Tel.: 09721 75975-0

**Webseite:** [www.pac-original.de](http://www.pac-original.de)

**Gründung:** 2012

**Handelsregister:** Registergericht: Amtsgericht Schweinfurt HRB6514

**Anzahl Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Schweinfurt:** Team von etwa 100 Mitarbeitenden

**Eingetragene Marken:** P.A.C.; LUF SOX

**Produkte/Sortiment:** Head- und Neckwear (Multifunktionsstücher, Headbands, Hats, Caps), Knitwear (Nature und Lifestyle: Strickmützen, Stirnbänder, Neckwarmer) sowie Funktionssocken & Handschuhe ab HW 23/24. Running, Trekking, Skiing, Bike, Lifestyle sind die wichtigsten Produktlinien. Das Sortiment besteht aus verschiedenen Materialien und Designs, abgestimmt auf die unterschiedlichen Anwendungsfälle und Zielgruppen: Sporttreibende, Fashion, Familien, Aktive und Arbeitssicherheit. Dazu kommt der Bereich OEM „Customized Headwear“ für Kunden.

### **Hauptstandort Schweinfurt:**

- Investition in zweistelliger Millionenhöhe in neues Firmengebäude 2021
- 6.000 m<sup>2</sup> Produktions- und Logistikfläche; 1.200 m<sup>2</sup> Bürofläche für bis zu 200 Mitarbeitende
- fast gesamte Produktionskette in „P.A.C. Green Factory“ angesiedelt: Entwicklung, Design, Zuschnitt, Näherei, Textildruck, Qualitätskontrolle, Logistikzentrum, Verwaltung, Vertrieb und Marketing
- Investition in neue Technologie wie 8 C- Farbraumerweiterung, IT-Systeme
- Areal mit ausreichend Platz für zukünftiges Wachstum und weitere Bauabschnitte

**Weitere Betriebsstätten:** Strickereien auf der Schwäbischen Alb (Stoffe) und in Norditalien (Socken) mit P.A.C.-eigenen Strickmaschinen

### **Aus der Firmengeschichte:**

- 2012 – Start als Zwei-Mann-Betrieb
- 2017 – Expansion und Einzug in neues Gebäude in Schweinfurt
- 2018 – Gewinner des Design & Innovation Award mit P.A.C. Merino Tech
- 2021 – Umzug in neuen Firmensitz – „P.A.C. Green Factory“ – Standort bleibt in Schweinfurt
- 2022 – Erschließung neuer Märkte mit Sortiment Lifestyle Knitwear, Anstieg auf rund 100 Mitarbeitende im Team
- Aktuell in 17 Ländern auf dem Markt

**Handelspartner/Distribution:** Sportfachhandel, Stationärer Handel, sowie online z.B. über [bergfreunde.de](http://bergfreunde.de)

### **Konzept der Nachhaltigkeit – wirtschaftlich, ökologisch, sozial:**

- Teilautarke Stromproduktion durch Photovoltaik (750 kw; Speicher); Verwendung ressourcenschonender und energiesparender Elemente bei Gebäude, Ausstattung; Investition in neue Technologie und IT
- Made in Germany – deutsche Qualitätssicherung, Einhaltung hoher ökologischer und sozialer Standards; langfristige Wirtschaftlichkeitsplanung; Erhalt von Arbeitsplätzen in Deutschland; kurze Transportwege vom Rohprodukt zum Kunden; Engagement für Nachhaltigkeit darüber hinaus
- Von Kollektion zu Kollektion steigender Einsatz recycelter und regionaler Materialien: Wiederverwertung von Meeresabfällen (Kooperation mit SEAQUAL/Mittelmeer) und PET-Flaschen; teils pflanzliche Farbstoffe;

keinerlei Verwendung von Chemikalien im Färbeprozess; wasserbasierte Druckfarben; vermehrter Einsatz recycelter Wolle und Garnreste; Bio-Baumwolle; nachwachsender Bambus; Kooperation mit regionalen Zulieferern; Reduktion des Verschnitts; Weiterverwendung von B-Ware (z.B. Mitarbeiterverkauf für Spende)

- Nachhaltiges Verpackungskonzept: maximal recycelter Karton; keine Einzelverpackungen in Polybeuteln; Einsatz von Labels aus Kraftpapier
- Soziale Nachhaltigkeit: Langjährige Kooperation mit der Lebenshilfe Schweinfurt; soziales Engagement: Spenden an Organisationen in der Region und überregional Onkologische Stationen
- Am Standort zahlreiche Vorteile für Mitarbeitende wie Zusatzkrankenversicherung, Fitnessraum, Garten, Erholungsraum, höhenverstellbare Tische

**Partnerschaften:** Lebenshilfe Schweinfurt – bis zu 16 Menschen mit körperlicher oder geistiger Behinderung nähen in Handarbeit unter Aufsicht erfahrener Nähmeisterinnen P.A.C.-Produkte

**Mitgliedschaften und Siegel:** BÜNDNIS FÜR NACHHALTIGE TEXTILIEN seit 2017

**Anerkannter Ausbildungsbetrieb:** aktuell zwölf Lehrstellen in neun Berufen, darunter seltener Beruf „Produktveredler/-in – Textil“ (wieder in der Region ins Leben gerufen durch Lukas Weimann)

**Ausbildungsrichtungen:** Kaufleute Marketingkommunikation; Kaufleute für Büromanagement; Produktveredler Textil (m/w/d); Kaufleute im E-Commerce; Kaufleute für Groß- und Außenhandelsmanagement Fachrichtung: Außenhandel; Fachinformatiker (m/w/d) Fachrichtung: Anwendungsentwicklung; Fachinformatiker (m/w/d) Fachrichtung: Systemintegration; Mediengestalter (m/w/d) Digital und Print (Gestaltung und Technik); Fachkraft (m/w/d) für Lagerlogistik

### Über P.A.C. GmbH

*Die P.A.C. GmbH ist ein mittelständisches Familienunternehmen mit eigener Textilproduktion und Vertrieb für Sportaccessoires – Head- and Neckwear, Funktionssocken – sowie von Knitwear im Fashion-Segment. Geschäftsführer Lukas Weimann gründete das Unternehmen 2012 in Schweinfurt. P.A.C. etablierte sich durch Produkt- und Design-Innovationen schnell am Markt: Bei Sport- und Outdoor-Handel sowie Endkunden ist P.A.C. als Vorreiter für nachhaltige, stylische Accessoires „von Kopf bis Fuß“ in Premiumqualität bekannt, ob bei Running, Biking, Trekking, Skiing. Mit jeder neuen Kollektion steigt der Anteil recycelter Materialien – Made in Germany und zu fairen Preisen. Die nachhaltige Wertschöpfung von P.A.C. – wirtschaftlich, sozial und ökologisch – erhält mit der CO<sub>2</sub>-optimierten „P.A.C. Green Factory“ als Firmensitz in Schweinfurt eine neue Grundlage. [www.pac-original.de](http://www.pac-original.de)*

### **Pressekontakt:**

Barbara Orlamünder  
Mitarbeiterin Marketing/PR  
Bürozeiten: 9-13 Uhr  
P.A.C. GmbH  
Dublinstraße 2  
97424 Schweinfurt  
Fon: +49 (0)9721 75975-23  
Web: [www.pac-original.de](http://www.pac-original.de)  
E-Mail: [barbara.orlamuender@pac-original.de](mailto:barbara.orlamuender@pac-original.de)

