



Presseinformation zur ISPO 2022

Kollektion HW 23/24

Recycling trifft Style bei P.A.C. Sports- und Knitwear

P.A.C. präsentiert auf der Messe ISPO nachhaltige Textilaccessoires „von Kopf bis Fuß“ als Vollsortimenter



- 360 Grad Sortiment: Recycelte Wolle und recyceltes Garn in P.A.C. Textilaccessoires – von Knitwear bis Handschuhen
- Neue Strickmützen und Headbands mit recycelten Materialien wie Wolle in vielen Designs
- Funktionale Sportswear: Socken, Head- & Neckwear und neue Handschuhe in stylischem Look

(Schweinfurt, 25.11.2022) Nachhaltige Head- und Neckwear, Funktionssocken und Knitwear präsentiert P.A.C. auf der ISPO. Mit neuen funktionalen Handschuhen ist das Sortiment beim Textilaccessoire-Hersteller nun komplett. Der Fokus recycelte Materialien erhält breiten Raum. Besonders recycelte Wolle ist ein neuer Weg, den die Marke P.A.C. in ihrer Kollektion für HW 23/24 einschlägt. Innovation Made in Germany ist weiterhin das Credo der Marke. Außerdem wird das neue P.A.C. Logo anlässlich des 10. Geburtstags der Marke präsentiert: „Protect. Act. Care.“ ist das neue Motto.

Mit seinen Produkten im Bereich Knitwear, sportlicher Head- und Neckwear sowie Funktionssocken sprechen die Spezialisten aus Schweinfurt Konsumenten an, die Wert auf Nachhaltigkeit und Qualität legen. Die Marke setzte in der Vergangenheit schon früh auf recyceltes Garn aus PET-Flaschen und sogar aus Meeresplastik und will auf das Thema Recycling im Rahmen des Nachhaltigkeitskonzepts noch mehr eingehen.

Auf der Aktionsfläche am **ISPO-Stand Halle A.1, 102** erhalten Besucher einen kleinen Einblick in den Prozess des Recyclings von Wolle.

In der P.A.C. Kollektion HW 2023/24 wurde der Anteil an Produkten mit recycelter Wolle, recyceltem



Katalog Knitwear Winter 2023/24 Mit jeder Kollektion steigt der Anteil an recyceltem Material.

Garn und Garnresten nochmals gesteigert. So enthalten in der Sockenkollektion 85 % der Produkte von P.A.C. bereits recyceltes Material. Für recyceltes Garn aus PET-Flaschen achtet P.A.C. darauf, dass die Flaschen tatsächlich gebraucht aus dem Handel stammen. Auch Garnreste werden für den Materialmix mit Polyamid für die Produktion in Italien gesammelt und wiederaufbe-

reitet. Statt Unmengen an neuem Garn herstellen und beschaffen zu müssen, kann damit ein Teil des Materials wiederverwendet werden. Das reduziert den Abfall einerseits und verringert andererseits die Produktion von neuem Material. Energie- und Wasserverbrauch sind geringer. Plastik wird aus dem Mittelmeer gefischt und recycelt und gehört schon seit einigen Jahren zum Materialmix bei P.A.C. . Es findet nun Verwendung auch in Strickmützen.



Katalog Sport Winter 2023/24. Stil trifft Funktion & Nachhaltigkeit.

Gut zu wissen: P.A.C. hat einen eigenen Knitwear-Katalog. Für Sport - Running, Trekking, Bike, Skitouren und Skifahren – präsentiert P.A.C. im Sport-Katalog jeweils funktionale Head- und Neckwear, Socken sowie die neuen Handschuhe.



Strickmütze und Neckwear MERIN ([Bild links](#)) und IRIWI Headband und Strickmütze ([rechts](#)) – Die Kollektion Nature ist mit seinen natürlichen Materialien und recycelten Anteilen wie recyceltem Plastik aus dem Meer die nachhaltigste von P.A.C. Die IRIWI Mütze und Headband sind aus hoher weicher Qualität aus recycelter Wolle mit Merino. Im Innenleben trifft die recycelte Naturfaser auf ein Pendant aus der Funktionswelt: Das eingenahte Fleece wird aus recyceltem Meeresmüll gefertigt. Die verwendete recycelte Wolle kurbelt das Prinzip Kreislaufwirtschaft an. Wolle ist ein Naturprodukt, verbraucht aber ebenfalls Ressourcen. Dank Recycling können Wasser, Landverbrauch und Energie eingespart werden. MERIN ist aus 100 % recycelter Wolle (Merino).

Nachhaltig: Recycelte Wolle reduziert Verbrauch an Energie, Wasser, Land



Weniger Zucht, Scheren, Landflächen, Tierleid – recycelte Wolle hat viele Vorteile und spart Emissionen ein.
Bild Erik Mclean, Pexels

Mit recycelter Wolle beschreitet P.A.C. neue Wege beim Thema Nachhaltigkeit für Textilaccessoires. Wolle ist nach wie vor das Lieblingsmaterial bei Mützen & Co. Wolle ist zwar ein Naturprodukt. Aber auch hier werden Ressourcen verbraucht.

„Damit folgen wir weiter unserem Nachhaltigkeitsprinzip, das wir in Materialmix und Produktion umsetzen“, erklärt Lukas Weimann, CEO und Gründer der Marke

P.A.C. Der beschrittene Weg sei der richtige. „Wird recycelte Wolle verwendet, verlängert sich der Lebenszyklus des eingesetzten Materials um ein Vielfaches. Und wir sind selbst begeistert zu sehen, dass die hohe Qualität unserer Produkte wie gewohnt gewährleistet ist“, sagt Weimann. „Unsere Produktentwicklung hat lange probiert und gesucht, bis sie die Qualität an Garn erhalten hat, wie wir sie uns für unsere Kunden wünschen.“ Schon immer habe die Marke Wert auf mulesing-freie Wolle gelegt und damit auf das Tierwohl.



Sportswear: Neue Designs bringen Spaß in die Outdoor-Welt

Bei den Funktionssocken punktet P.A.C. mit neuen, mutigen Designs. Skifahren, Laufen, Biken und Wandern – jetzt kommt „von Kopf bis Fuß“ noch mehr Style ins Spiel.



neuem Design HW 23/24.

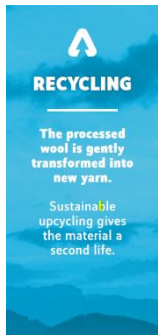


[Bild links](#): Skisocke SK 9.2 Merino Extra Warm im neuen Design im HW 23/24

[Rechts](#): Komplettes Vollsortiment Textilaccessoires mit funktionalen Handschuhen: Merino Liner Gloves + Touch, weich und thermoregulierend mit 50 % Merino, Goretex Infinium™, Touchscreen-Funktion - für alle Sportarten geeignet - und Mütze Fando aus 50 % recycled Polyester in

Happy Upcycling spart Energie

Viele Unternehmen bringen den Begriff „Kreislaufwirtschaft“ ins Gespräch. Ihr Ziel ist es, den Abfall zu reduzieren oder gar nicht erst entstehen zu lassen. Für die Textilindustrie heißt das beispielsweise, dass ein Teil des Materials durch Recycling wiederverwendet werden kann. Das betrifft zum Beispiel das Wiederverwenden von Wolle in gebrauchten Textilien oder die Verwendung von vermeintlichem Wolle-Abfall oder Garnabfall aus der Produktion für das Spinnen neuen Garns. Die Herstellung der Rohmaterialien erzeugt den größten Energieaufwand in der Textilproduktion.



Wolle kann zu den nachhaltigsten Materialien gezählt werden. Wolle ist aber dabei nicht nur ein natürliches Produkt, sondern mittlerweile auch ein Massenprodukt, denn weltweit werden mehr als eine Milliarde Schafe für die Wollgewinnung gehalten. Für jedes Kilo Wolle, das recycelt wird, muss weniger gezüchtet, gefüttert und geschoren werden, sogar der Landverbrauch für die Haltung der Schafe kann sich verringern. Im Recycling werden zunächst aussortierte Wollabfälle und -reste sortiert und gesammelt. Im nächsten Schritt schonend zu neuem Garn verarbeitet. Ein zweites Leben erhält Wolle mit den P.A.C.-Produkten: Das Upcycling der Wolle spart Ressourcen wie Wasser und CO₂ ein.

Neues Logo: Protect. Act. Care.

P.A.C. steht ab sofort für *Protect. Act. Care.* Innovation, Nachhaltigkeit und Made in Germany sind die Werte des Unternehmens. Das P.A.C.-Team steckt viel Herzblut in die Entwicklung, Produktion und Vermarktung der Accessoires. P.A.C. identifiziert sich mit den Attributen...

...PROTECT - Die Natur ist unser Element und unsere Herausforderung. So entstehen Lieblingsprodukte zum Schutz vor Wind und Wetter. Von Kopf bis Fuß. Umgekehrt die Natur zu schützen ist für uns wesentlich. Nachhaltigkeit ist für uns ein Prozess, den wir stetig verbessern wollen.

...ACT - Wir möchten aktive Menschen inspirieren und ihre Leidenschaft teilen. Action bei P.A.C. heißt vor allem Running, Trekking, Biking und Skiing. Unsere Accessoires begleiten Outdoor-Aktive bei jeder Herausforderung, funktional und in stylischen Designs. Wir stehen für Action mit gutem Stil und sportlicher Fairness.

...CARE - Wir handeln nicht nur ökologisch, sondern auch sozial nachhaltig. Wir arbeiten mit allen Menschen, egal welcher Herkunft oder Identität, egal wie alt, ob mit oder ohne Handicap. Inklusion und Diversität: Für uns ein Gewinn. Wir fördern die Potenziale unserer Mitarbeitenden und bieten einen sicheren Arbeitsplatz in Deutschland. Besonderes Herzensanliegen sind unsere sozialen Projekte.

Das neue Logo wurde anlässlich des 10jährigen Jubiläums der Marke (Gründung 2012) neu designt.



Das „Acon“ erhielt in der Entwicklung des Designs eine besondere Bedeutung-

[Weitere Bilder im Download-Ordner \(bitte Link anfragen: \[pr@pac-original.de\]\(mailto:pr@pac-original.de\)\):](#)

Bildnachweise und Beschreibung:

[Bilder Lukas Weimann](#), [Foto](#): P.A.C., Don Ribaker

[Team P.A.C.:](#) [Foto](#): P.A.C., William Peterson

[Bild P.A.C. Green Factory](#), P.A.C.

[Sport:](#) s.o. sowie

Bild RN 6.2: Funktionssocke Running Reflective Pro Mid Compression für Läufer in coolem Design mit Dryarn®. Nachhaltiger Materialmix mit recycelten Garnresten. Kompression im Fessel & Knöchelbereich verringert das Verletzungsrisiko durch maximale Stabilität und sorgt für verbesserte Durchblutung.

Nature Kollektion

Bild Merin: Merin besteht zu 100 % aus recycelter Wolle. Jetzt neu in der Modelfarbe Blau zu ordern (HW 23/24) Bei

recycler Wollle dreht sich alles um das Thema Kreislaufwirtschaft. Wollle hat von Natur aus schon eine lange Lebenszeit. Wird recycelte Wollle verwendet, verlängert sich der Lebenszyklus des eingesetzten Materials um ein Vielfaches.

Bild: Iriwi Headband blau (s.o.) - Die Serie IRIWI ist ein Highlight der Kollektion „Nature“. Die Mütze und das Headband IRIWI sind zu 100 % aus Wollle gestrickt, die recycelt wurde. Das eingenähte Fleece wird aus „recycled Ocean Plastic“ hergestellt. Headband oder Mütze sind die perfekten Begleiter beim Spaziergang in der Natur oder beim Stadtbummel. Die Idee des wiederverwerteten Meeresplastiks zum Wohl der Umwelt ist bei Strickmützen ein Highlight am Markt. So können Verbraucher mit IRIWI einen kleinen Beitrag dazu leisten, den Meeresmüll zu reduzieren. Wollle hat von Natur aus schon eine lange Lebenszeit. Mit Recycling werden Ressourcen eingespart.

Bild Bippa: Aus 100 % recycler Wollle besteht die Mütze Bippa, in HW 23/24 auch in der Modelfarbe Blau erhältlich. Für recycelte Wollle müssen weniger Schafe gehalten werden. Tierleid, Landverbrauch und Emissionen werden reduziert.

Actionbild Akela: Für Akela wurden 55 % Wollle (Merino) und 45 % recyceltem Polyester verstrickt. In vier Designs erhältlich.

Lifestyle Kollektion:

Actionbild Ecovo: Schicke Wintermützen, die für ein Wohlfühlklima am Kopf sorgen, sind weiter im Trend. Ecovo besteht zu 50 % aus Wollle (Merino) und zu 50 % aus recyceltem Polyester.

Actionbild Kisala: Neu ist das Kisala Headband in modisch angesagtem Blau für Herbst/Winter 2023/24. Kisala besteht aus 50 % Wollle und 50 % Polyacryl. Die Mütze überzeugt mit einer modischen Fellimitat-Bommel. Lining: Fleece, aus 100 % recyceltem Polyester aus gebrauchten PET-Flaschen. Made in Germany.

Actionbild Meldra: Meldra ist schön weich und besteht aus 12 % Wollle, 60 % recyceltem Polyester, 28 % Polyacryl. Das Innenleben ist ein Fleece aus 100 % recyceltem Polyester aus PET-Flaschen. Ein passender Neckwarmer hält den Hals warm. Made in Germany.

Actionbild Mairi: Mairi Headband wurde in Deutschland hergestellt. Die moderne Stricktechnik ergibt ein attraktives 3-D Muster. Enthält 42 % Wollle und recyceltes Polyester aus gebrauchten PET-Flaschen, aus dem auch das Innenfleece zu 100 % besteht. Höhe 10 cm.

Actionbild Alpasa: Alpasa enthält 23 % weiche Alpaka-Wollle. Das Fleece innen ist aus 100 % recyceltem Polyester aus gebrauchten PET-Flaschen.

Über P.A.C.

Die P.A.C. GmbH ist ein mittelständisches Familienunternehmen mit eigener Textilproduktion und Vertrieb für Sportaccessoires – Head- und Neckwear, Funktionssocken, Handschuhen – sowie von Knitwear. Geschäftsführer Lukas Weimann gründete das Unternehmen 2012 in Schweinfurt. P.A.C. etablierte sich durch Produkt- und Design-Innovationen schnell am Markt: Bei Sport- und Outdoor-Handel sowie Endkunden ist P.A.C. als Vorreiter für nachhaltige, stylische Accessoires „von Kopf bis Fuß“ in Premiumqualität bekannt, ob bei Running, Biking, Trekking, Skiing. Mit jeder neuen Kollektion steigt der Anteil recycler Materialien – Made in Germany und zu fairen Preisen. Die nachhaltige Wertschöpfung von P.A.C. – wirtschaftlich, sozial und ökologisch – erhält mit der CO₂-optimierten „P.A.C. Green Factory“ als Firmensitz in Schweinfurt eine neue Grundlage. www.pac-original.de

Belegexemplar erbeten

Pressekontakt:

Barbara Orlamünder
Mitarbeiterin Marketing/PR
Bürozeiten: 9-13 Uhr
P.A.C. GmbH
Dublinstraße 2
97424 Schweinfurt
Fon: +49 (0)9721 75975-23
Web: www.pac-original.de
E-Mail: pr@pac-original.de