****

**Fact Sheet**

**Firmenname**: P.A.C. **Geschäftsführung**: Lukas Weimann (33)

**Branche:** Textilunternehmen, Herstellung und Vertrieb

**Firmensitz**: P.A.C. GmbH, Dublinstraße 2, 97424 Schweinfurt, Tel.: 09721 75975-0

**Webseite:** [www.pac-original.de](http://www.pac-original.de/)

**Gründung**: 2012

**Handelsregister**: Registergericht: Amtsgericht Schweinfurt HRB6514

**Anzahl Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Schweinfurt**: Team von etwa 80 Mitarbeitenden

**Eingetragene Marken**: P.A.C.; LUF SOX

**Produkte/Sortiment**: Head- und Neckwear (Multifunktionstücher, Headbands, Hats, Caps), Knitwear (Nature und Lifestyle: Strickmützen, Stirnbänder, Neckwarmer) und Funktionssocken. Handschuhe ab HW 23/24. Running, Trekking, Skiing, Bike, Lifestyle sind die wichtigsten Produktlinien. Funktionalität und viele verschiedene Designs sprechen Zielgruppen mit Anspruch an Nachhaltigkeit und Premiumqualität an: Sporttreibende, Fashion, Familien, Aktive und Arbeitssicherheit. Dazu kommt der Bereich OEM „Customized Headwear“ für Kunden.

**Hauptstandort Schweinfurt:**

* Investition in zweistelliger Millionenhöhe in neues Firmengebäude 2021
* 6.000 m² Produktions- und Logistikfläche; 1.200 m² Bürofläche für bis zu 200 Mitarbeitende
* fast gesamte Produktionskette in „P.A.C. Green Factory“ angesiedelt: Entwicklung, Design, Zuschnitt, Näherei, Textildruck, Qualitätskontrolle, Logistikzentrum, Verwaltung, Vertrieb und Marketing
* Investition in neue Technologie wie 8 C- Farbraumerweiterung, IT-Systeme
* Areal mit ausreichend Platz für zukünftiges Wachstum und weitere Bauabschnitte

**Weitere Betriebsstätten:** Strickereien auf der Schwäbischen Alb (Stoffe) und in Norditalien (Socken) mit P.A.C.-eigenen Strickmaschinen  
 **Aus der Firmengeschichte**:

* 2012 – Start als Zwei-Mann-Betrieb
* 2017 – Expansion und Einzug in neues Gebäude in Schweinfurt
* 2018 – Design & Innovation Award
* 2021 – Umzug in neuen Firmensitz – „P.A.C. Green Factory“ – Standort bleibt in Schweinfurt
* 2022 – Erschließung neuer Märkte mit Sortiment Lifestyle Knitwear, Anstieg auf rund 100 Mitarbeitende im Team
* 2023 – Bayerischer Mittelstandspreis; Auszeichnung Bayerns Best 50
* Aktuell in 17 Ländern auf dem Markt

**Handelspartner/Distribution**: Sportfachhandel, Stationärer Handel, sowie online z.B. über bergfreunde.de

**Konzept der Nachhaltigkeit** **– wirtschaftlich, ökologisch, sozial:**

* Im Sommer autarke Stromproduktion durch Photovoltaik möglich (750 kw; Speicher) - Einsparung von 469 t CO2 möglich; zertifizierter Ökostrom; Verwendung ressourcenschonender und energiesparender Elemente bei Gebäude, Ausstattung; Investition in neue Technologie und IT
* Made in Germany – deutsche Qualitätssicherung, Einhaltung hoher ökologischer und sozialer Standards; langfristige Wirtschaftlichkeitsplanung; Erhalt von Arbeitsplätzen in Deutschland; kurze Transportwege vom Rohprodukt zum Kunden; Engagement für Nachhaltigkeit darüber hinaus
* Von Kollektion zu Kollektion steigender Einsatz recycelter und regionaler Materialien: Wiederverwertung von Meeresabfällen (Kooperation mit SEAQUAL/Mittelmeer) und PET-Flaschen; teils pflanzliche Farbstoffe; keinerlei Verwendung von Chemikalien im Färbeprozess; wasserbasierte Druckfarben; vermehrter Einsatz recycelter Wolle und Garnreste; Bio-Baumwolle; nachwachsender Bambus; Kooperation mit regionalen Zulieferern; Reduktion des Verschnitts; Weiterverwendung von B-Ware (z.B. Mitarbeiterverkauf für Spende)
* Nachhaltiges Logistik-Konzept durch flexible Bestellbarkeit für Handel, weniger Lagerrisiko und Mitnahme von Altware bzw Lagerüberhang bei Kunden. Reduktion von Abschreibung und „Verramschen“ im Outlet am Saisonende sowie weniger Textilabfall
* Nachhaltiges Verpackungskonzept: maximal recycelter Karton; keine Einzelverpackungen in Polybeuteln; Einsatz von Labels aus Kraftpapier – neue, kleinere Verpackungen für MFT in 2023 sparen 26 % Material, Plastikhakenverzicht spart weitere 2 t CO2 ein
* Soziale Nachhaltigkeit: Langjährige Kooperation mit der LEBENSHILFE Schweinfurt; soziales Engagement: Spenden an Organisationen in der Region und überregional an Onkologische Stationen sowie Ukraine-Hilfe (sports4ukraine.de). Kooperation mit *Deutscher Krebshilfe* ab Mitte 2023
* Am Standort zahlreiche Vorteile für Mitarbeitende wie Zusatzkrankenversicherung, Fitnessraum, Garten, Erholungsraum, ergonomische Arbeitsplätze, höhenverstellbare Tische

**Partnerschaften:** Lebenshilfe Schweinfurt – mit körperlicher oder geistiger Behinderung beeinträchtigte Menschen nähen in Handarbeit unter Aufsicht erfahrener Nähmeisterinnen P.A.C.-Produkte

**Mitgliedschaften und Siegel:** BÜNDNIS FÜR NACHHALTIGE TEXTILIEN seit 2017; Oeko Tex Standard 100

**Anerkannter Ausbildungsbetrieb:** aktuellzwölf Lehrstellenin neun Berufen, darunter seltener Beruf „Produktveredler/-in – Textil“ (wieder in der Region ins Leben gerufen durch Lukas Weimann)

|  |
| --- |
| **Ausbildungsrichtungen:** Kaufleute Marketingkommunikation; Kaufleute für Büromanagement; Produktveredler Textil (m/w/d); Kaufleute im E-Commerce; Kaufleute für Groß- und  Außenhandelsmanagement Fachrichtung: Außenhandel; Fachinformatiker (m/w/d) Fachrichtung: Anwendungsentwicklung; Fachinformatiker (m/w/d) Fachrichtung: Systemintegration; Mediengestalter (m/w/d) Digital und Print (Gestaltung und Technik); Fachkraft (m/w/d) für Lagerlogistik |

**Über P.A.C. – Protect. Act. Care.** *P.A.C. ist ein mittelständisches Familienunternehmen mit eigener Textilproduktion und Vertrieb für Sportaccessoires – Head- and Neckwear, Funktionssocken, Handschuhen – sowie von Knitwear im Fashion-Segment. Geschäftsführer Lukas Weimann gründete die GmbH 2012 in Schweinfurt. P.A.C. etablierte sich durch Produkt- und Design-Innovationen schnell am Markt: Bei Fachhandel sowie Endkunden ist P.A.C. als Vorreiter für nachhaltige, stylische Accessoires „von Kopf bis Fuß“ in Premiumqualität* Made in Germany *bekannt**, ob bei Running, Biking, Trekking, Skiing. Mit jeder neuen Kollektion steigt der Anteil recycelter Materialien – Nachhaltigkeit kombiniert mit fairen Preisen. Die nachhaltige Wertschöpfung  von P.A.C. – wirtschaftlich, sozial und ökologisch – erhält mit der CO2-optimierten  „P.A.C. Green Factory“ als Firmensitz in Schweinfurt eine neue Basis.* [*www.pac-original.de*](http://www.pac-original.de)**Pressekontakt:**Barbara Orlamünder   
Mitarbeiterin Marketing/PR  
Bürozeiten: 9-13 Uhr  
P.A.C. GmbH  
Dublinstraße 2  
97424 Schweinfurt  
Fon: +49 (0)9721 75975-23  
Web: www.pac-original.de E-Mail: [pr@pac-original.de](mailto:pr@pac-original.de)  
 Ein Bild, das Person, draußen enthält.

Automatisch generierte Beschreibung Ein Bild, das draußen, Person, Boden, Junge enthält.

Automatisch generierte Beschreibung  Ein Bild, das Person, draußen, Frau enthält.

Automatisch generierte Beschreibung Ein Bild, das Person, Mann, Hut, dunkel enthält.

Automatisch generierte Beschreibung Ein Bild, das Metallwaren enthält.

Automatisch generierte BeschreibungEin Bild, das Gras, draußen, Baum, Person enthält.

Automatisch generierte Beschreibung