****

**Fact Sheet**

**Firmenname**: P.A.C. **Geschäftsführung**: Lukas Weimann (33)

**Branche:** Textilunternehmen, Herstellung und Vertrieb

**Firmensitz**: P.A.C. GmbH, Dublinstraße 2, 97424 Schweinfurt, Tel.: 09721 75975-0

**Webseite:** [www.pac-original.de](http://www.pac-original.de/)

**Gründung**: 2012

**Handelsregister**: Registergericht: Amtsgericht Schweinfurt HRB6514

**Anzahl Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Schweinfurt**: Team von etwa 80 Mitarbeitenden

**Eingetragene Marken**: P.A.C.; LUF SOX

**Produkte/Sortiment**: Head- und Neckwear (Multifunktionstücher, Headbands, Hats, Caps), Knitwear (Nature und Lifestyle: Strickmützen, Stirnbänder, Neckwarmer) und Funktionssocken. Handschuhe ab HW 23/24. Running, Trekking, Skiing, Bike, Lifestyle sind die wichtigsten Produktlinien. Funktionalität und viele verschiedene Designs sprechen Zielgruppen mit Anspruch an Nachhaltigkeit und Premiumqualität an: Sporttreibende, Fashion, Familien, Aktive und Arbeitssicherheit. Dazu kommt der Bereich OEM „Customized Headwear“ für Kunden.

**Hauptstandort Schweinfurt:**

* Investition in zweistelliger Millionenhöhe in neues Firmengebäude 2021
* 6.000 m² Produktions- und Logistikfläche; 1.200 m² Bürofläche für bis zu 200 Mitarbeitende
* fast gesamte Produktionskette in „P.A.C. Green Factory“ angesiedelt: Entwicklung, Design, Zuschnitt, Näherei, Textildruck, Qualitätskontrolle, Logistikzentrum, Verwaltung, Vertrieb und Marketing
* Investition in neue Technologie wie 8 C- Farbraumerweiterung, IT-Systeme
* Areal mit ausreichend Platz für zukünftiges Wachstum und weitere Bauabschnitte

**Weitere Betriebsstätten:** Strickereien auf der Schwäbischen Alb (Stoffe) und in Norditalien (Socken) mit P.A.C.-eigenen Strickmaschinen
 **Aus der Firmengeschichte**:

* 2012 – Start als Zwei-Mann-Betrieb
* 2017 – Expansion und Einzug in neues Gebäude in Schweinfurt
* 2018 – Design & Innovation Award
* 2021 – Umzug in neuen Firmensitz – „P.A.C. Green Factory“ – Standort bleibt in Schweinfurt
* 2022 – Erschließung neuer Märkte mit Sortiment Lifestyle Knitwear, Anstieg auf rund 100 Mitarbeitende im Team
* 2023 – Bayerischer Mittelstandspreis; Auszeichnung Bayerns Best 50
* Aktuell in 17 Ländern auf dem Markt

**Handelspartner/Distribution**: Sportfachhandel, Stationärer Handel, sowie online z.B. über bergfreunde.de

**Konzept der Nachhaltigkeit** **– wirtschaftlich, ökologisch, sozial:**

* Im Sommer autarke Stromproduktion durch Photovoltaik möglich (750 kw; Speicher) - Einsparung von 469 t CO2 möglich; zertifizierter Ökostrom; Verwendung ressourcenschonender und energiesparender Elemente bei Gebäude, Ausstattung; Investition in neue Technologie und IT
* Made in Germany – deutsche Qualitätssicherung, Einhaltung hoher ökologischer und sozialer Standards; langfristige Wirtschaftlichkeitsplanung; Erhalt von Arbeitsplätzen in Deutschland; kurze Transportwege vom Rohprodukt zum Kunden; Engagement für Nachhaltigkeit darüber hinaus
* Von Kollektion zu Kollektion steigender Einsatz recycelter und regionaler Materialien: Wiederverwertung von Meeresabfällen (Kooperation mit SEAQUAL/Mittelmeer) und PET-Flaschen; teils pflanzliche Farbstoffe; keinerlei Verwendung von Chemikalien im Färbeprozess; wasserbasierte Druckfarben; vermehrter Einsatz recycelter Wolle und Garnreste; Bio-Baumwolle; nachwachsender Bambus; Kooperation mit regionalen Zulieferern; Reduktion des Verschnitts; Weiterverwendung von B-Ware (z.B. Mitarbeiterverkauf für Spende)
* Nachhaltiges Logistik-Konzept durch flexible Bestellbarkeit für Handel, weniger Lagerrisiko und Mitnahme von Altware bzw Lagerüberhang bei Kunden. Reduktion von Abschreibung und „Verramschen“ im Outlet am Saisonende sowie weniger Textilabfall
* Nachhaltiges Verpackungskonzept: maximal recycelter Karton; keine Einzelverpackungen in Polybeuteln; Einsatz von Labels aus Kraftpapier – neue, kleinere Verpackungen für MFT in 2023 sparen 26 % Material, Plastikhakenverzicht spart weitere 2 t CO2 ein
* Soziale Nachhaltigkeit: Langjährige Kooperation mit der LEBENSHILFE Schweinfurt; soziales Engagement: Spenden an Organisationen in der Region und überregional an Onkologische Stationen sowie Ukraine-Hilfe (sports4ukraine.de). Kooperation mit *Deutscher Krebshilfe* ab Mitte 2023
* Am Standort zahlreiche Vorteile für Mitarbeitende wie Zusatzkrankenversicherung, Fitnessraum, Garten, Erholungsraum, ergonomische Arbeitsplätze, höhenverstellbare Tische

**Partnerschaften:** Lebenshilfe Schweinfurt – mit körperlicher oder geistiger Behinderung beeinträchtigte Menschen nähen in Handarbeit unter Aufsicht erfahrener Nähmeisterinnen P.A.C.-Produkte

**Mitgliedschaften und Siegel:** BÜNDNIS FÜR NACHHALTIGE TEXTILIEN seit 2017; Oeko Tex Standard 100

**Anerkannter Ausbildungsbetrieb:** aktuellzwölf Lehrstellenin neun Berufen, darunter seltener Beruf „Produktveredler/-in – Textil“ (wieder in der Region ins Leben gerufen durch Lukas Weimann)

|  |
| --- |
| **Ausbildungsrichtungen:** Kaufleute Marketingkommunikation; Kaufleute für Büromanagement; Produktveredler Textil (m/w/d); Kaufleute im E-Commerce; Kaufleute für Groß- und  Außenhandelsmanagement Fachrichtung: Außenhandel; Fachinformatiker (m/w/d) Fachrichtung: Anwendungsentwicklung; Fachinformatiker (m/w/d) Fachrichtung: Systemintegration; Mediengestalter (m/w/d) Digital und Print (Gestaltung und Technik); Fachkraft (m/w/d) für Lagerlogistik |

**Über P.A.C. – Protect. Act. Care.** *P.A.C. ist ein mittelständisches Familienunternehmen mit eigener Textilproduktion und Vertrieb für Sportaccessoires – Head- and Neckwear, Funktionssocken, Handschuhen – sowie von Knitwear im Fashion-Segment. Geschäftsführer Lukas Weimann gründete die GmbH 2012 in Schweinfurt. P.A.C. etablierte sich durch Produkt- und Design-Innovationen schnell am Markt: Bei Fachhandel sowie Endkunden ist P.A.C. als Vorreiter für nachhaltige, stylische Accessoires „von Kopf bis Fuß“ in Premiumqualität* Made in Germany *bekannt**, ob bei Running, Biking, Trekking, Skiing. Mit jeder neuen Kollektion steigt der Anteil recycelter Materialien – Nachhaltigkeit kombiniert mit fairen Preisen. Die nachhaltige Wertschöpfung  von P.A.C. – wirtschaftlich, sozial und ökologisch – erhält mit der CO2-optimierten  „P.A.C. Green Factory“ als Firmensitz in Schweinfurt eine neue Basis.* [*www.pac-original.de*](http://www.pac-original.de)**Pressekontakt:**Barbara Orlamünder
Mitarbeiterin Marketing/PR
Bürozeiten: 9-13 Uhr
P.A.C. GmbH
Dublinstraße 2
97424 Schweinfurt
Fon: +49 (0)9721 75975-23
Web: www.pac-original.de E-Mail: pr@pac-original.de
      