



## Presseinformation

**Headwear-Kollektion P.A.C. - FS 25**

### **Effektiver UV-Schutz mit Kopfbedeckungen – UPF 50+ für unbeschwerte Sommertage**

**Erkrankungen an Hautkrebs nehmen stark zu - Kopf, Augen und Haut vor Sonne stilvoll schützen**



(Schweinfurt, 04.04.2025) Angesichts steigender Hautkrebsraten und intensiverer UV-Strahlung gewinnt das Thema Sonnenschutz im Alltag immer mehr an Bedeutung. Jährlich erkranken in Deutschland rund 300.000 Menschen an Hautkrebs – eine Zahl, die sich seit dem Jahr 2000 verdoppelt hat. P.A.C. bietet mit einer neuen Kollektion aus Bucket Hats, Caps und Strohhüten mit UPF 50+ eine effektive Lösung, um die Haut zuverlässig vor schädlicher UV-Strahlung und Sonnenstich zu schützen.

#### **Sonnenschutz ist Alltagspflicht – nicht nur im Urlaub**

UV-Strahlung ist die häufigste Ursache für Hautkrebs. Laut dem Robert Koch-Institut (RKI) erkrankten im Jahr 2019/2020 allein in Deutschland etwa 293.000 Menschen neu an Hautkrebs, wobei rund 35.000 dieser Fälle maligne Melanome betrafen. Im Vergleich zu den Zahlen von 2010, als 19.220 Menschen an malignen Melanomen erkrankten, ist ein signifikanter Anstieg zu verzeichnen.

Zuviel Sonne kann zu irreparablen Hautschäden führen. Am Wasser erhöhen die Reflektion der Strahlen an der Wasseroberfläche das Risiko zusätzlich. „Sonnenschutz sollte selbstverständlich sein – auch im Alltag. Unsere Produkte UPF 50+ bieten den maximalen Schutz gemäß der europäischen Norm EN 13758-1“, erklärt Lukas Weimann, CEO von P.A.C. Ganz neu sind bei P.A.C. jetzt **Strohhüte**: Natürlich anders als echtes Stroh lichtundurchlässig und sogar ebenfalls mit UV-Schutz UPF 50 + eingestuft. UPF 50 bedeutet, dass nur 2% der UV-Strahlen die Haut erreichen, was einen sehr hohen Schutz darstellt.



*Strohhut BLUES*

#### **Design trifft Funktion – die neue UV-Schutz-Kollektion von P.A.C.**

Die Bucket Hats, Caps und Strohhüte von P.A.C. überzeugen nicht nur durch ihren hohen UV-Schutz, sondern auch durch moderne Designs und praktische Features wie wasserabweisende Materialien, Faltbarkeit und integrierte ANTI-INSECT-Technologie. Alle Modelle sind CE-zertifiziert. Ein großer Teil des Sortiments besteht aus recycelten Materialien.



*Boonie Hat*



Die UV-Schutz Kopfbedeckungen von P.A.C. kombinieren Nachhaltigkeit, Funktionalität und ansprechendes Design. Die Kollektion zeigt, dass effektiver Sonnenschutz einfach und stilvoll in den Alltag integriert werden kann.

### **Tipps für optimalen Sonnenschutz**

- Kopfbedeckung mit UPF 50+: Schützt den Kopfbereich vor direkter Sonneneinstrahlung.
- Augen mit Sonnenbrillen schützen; Keine dunklen Gläser ohne UV-Schutz: Sonnenbrille mit UV-400 bietet 100 % UV-Schutz; für Kinder bruchssichere Sonnenbrillen nehmen
- Sonnencreme ergänzend nutzen: Besonders an unbedeckten Stellen regelmäßig und ausreichend auftragen.
- Schattige Plätze bevorzugen: Vor allem in der Mittagszeit.
- CE-Zertifizierung beachten: Sicherheit durch geprüfte Materialien.



*Mesh Run Cap mit Neckwear im Mix & Match Design*

**Download-Link Mediaserver:** <https://www.picdrop.com/gwsport-brands/bdZkQU4aeg>  
**Passwort:** Uy4ykj6n

**Bildnachweis: P.A.C.**  
**Belegexemplar erbeten**

### **Über P.A.C. – Protect. Act. Care.**

*Die P.A.C. GmbH ist ein mittelständisches Familienunternehmen mit eigener Produktion und Vertrieb von Textilaccessoires – Head- and Neckwear, Funktionssocken, Handschuhe, Knitwear. Geschäftsführer Lukas Weimann gründete das Unternehmen 2012 in Schweinfurt. P.A.C. etablierte sich durch Produktinnovationen schnell am Markt: In Sport- und Outdoor-Handel sowie beim Endkunden ist P.A.C. als Vorreiter für nachhaltige, stylische Accessoires „von Kopf bis Fuß“ in Premiumqualität Made in Germany bekannt, ob bei Running, Biking, Trekking, Skiing oder Lifestyle. Auch Custom Wear wird angeboten. Mit jeder neuen Kollektion steigt der Anteil natürlicher und recycelter Materialien – Nachhaltigkeit und Style zu fairen Preisen. Die nachhaltige Wertschöpfung von P.A.C. – wirtschaftlich, sozial und ökologisch – erhält mit der CO<sub>2</sub>-optimierten „P.A.C. Green Factory“ als Firmensitz in Schweinfurt eine neue Grundlage.*

[www.pac-original.de](http://www.pac-original.de)

### **Pressekontakt:**

Barbara Orlamünder  
Mitarbeiterin Marketing/PR  
Bürozeiten: 9-13 Uhr  
P.A.C. GmbH  
Dublinstraße 2  
97424 Schweinfurt  
Fon: +49 (0)9721 75975-23  
Web: [www.pac-original.de](http://www.pac-original.de)  
E-Mail: [pr@pac-original.de](mailto:pr@pac-original.de)