

Presseinformation

Download-Link Picdrop: <https://www.picdrop.com/gwsport-brands/SHoNcWA3gR>

Passwort: Uy4ykj6n

Knitwear-Kollektion HW 24/25 – Mützen, Headbands & Neckwear

Nachhaltig war gestern? Stilvoll nachhaltig bleiben!

P.A.C. setzt gegen den Trend immer noch auf regionale, ressourcenschonende Produktion und nachhaltige Materialien – ohne Kompromisse beim Style

(Schweinfurt, 29.10.2024) – Nachhaltigkeit wird derzeit in Teilen totgesagt, doch P.A.C. verbindet diese gekonnt mit Wirtschaftlichkeit und wurde dafür mehrfach mit Awards ausgezeichnet. Mit der neuen Knitwear-Kollektion HW 24/25 bringt der Accessoire-Hersteller aus Franken frischen Wind in die Strickmode.

Mützen & Co. werden nach wie vor weiterhin auch regional in Deutschland und Europa produziert, um kurze Transportwege und hohe Standards zu gewährleisten. P.A.C. schafft es, Qualität und Nachhaltigkeit mit fairen Preisen zu kombinieren und ist erhältlich in großen Fashion-Stores sowie online.

Die Linie „Nature“ umfasst Beanies, Headbands und Neckwarmer aus 100% natürlichen und recycelten Materialien und wird in Deutschland hergestellt. Sogar recycelte Wolle wird verwendet, um Ressourcen zu schonen. Das Modell IRIWI besteht zum Beispiel aus 100% recycelter Wolle. Das Innenfleece aus Ocean Plastic trägt zur Reduktion von Meeresmüll bei. Recycelte Wolle ist immer noch ein Novum auf dem Modemarkt – aber das spart erheblich Wasser-, Energie- und Landressourcen. Die beliebten Modelle KISALA und DALERA aus der „Lifestyle“-Kollektion begeistern mit weichem Griff und Fleeceeinlage aus 100 % recyceltem Material.



Gründer und Geschäftsführer
P.A.C. Lukas Weimann, Preisträger
B.A.U.M. | Umwelt- und Nachhaltigkeitspreis

Handmade in Germany/Europe – mit Liebe zum Detail

Jedes Produkt trägt das Namenslabel der Näherin, was die Handarbeit unterstreicht, die in der Textilindustrie immer noch gebraucht wird.



Jede Mütze ist ein Unikat – mit viel Liebe zum Detail gefertigt.

Produziert wird in der „P.A.C. Green Factory“ in Schweinfurt und weiteren deutschen und europäischen Strickereien. Mit regionalen Partnern und Ökostrom sorgt P.A.C. in der Mitte Deutschlands für kurze Transportwege und eine nachhaltige Wertschöpfung, die höchste ökologische und soziale Standards einhält. Lukas Weimann, CEO von P.A.C., war kürzlich als Speaker bei dem **Sustainability Summit** des Fachmagazins TEXTILWIRTSCHAFT eingeladen und gibt ein klares Statement: „Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit gehören für mich zusammen. Ich setze auf Wertschöpfung ‚Made in Germany/Europe‘ mit ökologischer und sozialer Verantwortung. Nachhaltigkeit ist dabei für mich kein Ist-Zustand, sondern ein stetiges Commitment.“

Stylish, nachhaltig und funktional für kalte Wintertage

Weimann hat seit Gründung der Marke vor 12 Jahren das Tierwohl unterstützt – die Merinowolle stammt auch bei der „Lifestyle“-Linie stets aus mulesing-freier Tierhaltung.

Die Strick-Kollektion von P.A.C. bietet zeitlose Farben und moderne It-Pieces – ideal für den Alltag und Outdoors. Die Beanies, Neckwear und Headbands halten nicht nur kuschelig warm, sondern sorgen mit der Kombination aus Natur- und



In der P.A.C. Green Factory in
Schweinfurt/Franken



Funktionsfasern für optimalen Komfort und können mit gutem Gewissen getragen werden. Für KIDS wurde eine eigene Kollektion entworfen. P.A.C. steht für *Protect. Act. Care.*: So spiegelt sich die Mission der Marke in jedem Stück der neuen Kollektion wider. www.pac-original.de

Beispielprodukte – Key Facts:



Dalera Beanie Art.nr. 2010-1011-00
Dalera Headband Art.nr. 2015-1006-00



Dalera

- Made in Germany
- in vielen Farben erhältlich
- 30 % Wolle, 23 % Alpaka-Anteil.
- Innenfleece Headband 100 % recycled PET
- **UVP Headband:** 29,99 EUR
- **UVP Beanie:** 49,99 EUR

Kisala Pom Beanie, Art. 2010-1005-00



- Made in Germany
- In vielen Farben erhältlich
- 50 % Wolle, 50 % Polyacryl
- Fleece innen 100% recyceltes PET
- **UVP:** 49,99 EUR

Iriwi Pom Beanie Art. Nr. 2030-1009-00-X



- Made in Germany
- 100 % Wolle (recycled)
- Fleece innen: 100 % recyceltes Meeresplastik (Polyester)
- In vielen Farben erhältlich
- **UVP:** 49,99 EUR

Download-Link Picdrop: <https://www.picdrop.com/gwsport-brands/SHoNcWA3gR> - **Passwort:** Uy4ykj6n
Bildnachweis: P.A.C. ; Belegexemplar erbeten

Über P.A.C. – Protect. Act. Care.

Die P.A.C. GmbH ist ein mittelständisches Familienunternehmen mit eigener Produktion und Vertrieb von Textilaccessoires – Head- and Neckwear, Funktionssocken, Handschuhe, Knitwear. Geschäftsführer Lukas Weimann gründete das Unternehmen 2012 in Schweinfurt. P.A.C. etablierte sich durch Produktinnovationen schnell am Markt: In Sport- und Outdoor-Handel sowie beim Endkunden ist P.A.C. als Vorreiter für nachhaltige, stylische Accessoires „von Kopf bis Fuß“ in Premiumqualität Made in Germany bekannt, ob bei Running, Biking, Trekking, Skiing oder Lifestyle. Auch Custom Wear wird angeboten. Mit jeder neuen Kollektion steigt der Anteil natürlicher und recycelter Materialien – Nachhaltigkeit und Style zu fairen Preisen. Die nachhaltige Wertschöpfung von P.A.C. – wirtschaftlich, sozial und ökologisch – erhält mit der CO₂-optimierten „P.A.C. Green Factory“ als Firmensitz in Schweinfurt eine neue Grundlage. www.pac-original.de

Pressekontakt:

Barbara Orlamünder
PR-Referentin
Bürozeiten: 9-13 Uhr
P.A.C. GmbH
Dublinstraße 2
97424 Schweinfurt
Fon: +49 (0)9721 75975-23
E-Mail: pr@pac-original.de
Web: www.pac-original.de