



## Presseinformation

### **Blühpakt Bayern 2025 des Bayerischen Staatsministeriums für Umwelt und Verbraucherschutz** **P.A.C. als „Blühender Betrieb“ ausgezeichnet – Engagement für** **Artenvielfalt gewürdigt**

**Schweinfurt, 19.03.2025 – Der Schweinfurter Textilhersteller P.A.C. wurde vom Bayerischen Staatsministerium für Umwelt und Verbraucherschutz als „Blühender Betrieb“ ausgezeichnet. Mit dieser Ehrung im Rahmen des „Blühpakt Bayern“ würdigt das Ministerium Unternehmen, die sich aktiv für den Schutz der Biodiversität einsetzen. P.A.C. gestaltet über 25 % seiner Firmenfläche naturnah und schafft damit wertvolle Lebensräume für Wildbienen, Schmetterlinge und andere Nützlinge. Umweltminister Thorsten Glauber überreichte die Auszeichnung persönlich im Münchner Staatsministerium.**

Acht bayerische Unternehmen und Institutionen sowie vier Golfplätze erhielten eine Anerkennung für ihre Bemühungen um Artenvielfalt. Ziel des Blühpakts Bayern ist es, ein blühendes Netzwerk in ganz Bayern zu schaffen. „Der Blühpakt Bayern ist eine echte Erfolgsgeschichte. Mit unserem Blühpakt wollen wir Bayern zum Blühen bringen. Die Auszeichnung als 'Blühender Betrieb' oder 'Blühender Golfplatz' ist unsere Anerkennung für die fruchtbare Zusammenarbeit zwischen Wirtschaft, Gesellschaft und Umweltschutz in Bayern,“ so Umweltminister Thorsten Glauber.

#### **Nachhaltigkeit direkt vor der Haustür**

Mit der Zertifizierung als „Blühender Betrieb“ gehört P.A.C. zu einer ausgewählten Gruppe von nun 109 Unternehmen in Bayern, die sich aktiv für den Erhalt der Artenvielfalt einsetzen. P.A.C. engagiert sich über die gesetzlichen Vorgaben hinaus für den Naturschutz und setzt gezielt auf ökologische Flächengestaltung. Mit dem Bau der P.A.C. Green Factory im Jahr 2021 wurde von Beginn an Wert auf eine nachhaltige Gestaltung der Außenanlagen gelegt. Seitdem entwickelt sich der Firmen-Garten als naturnaher Lebensraum stetig weiter. Neben blühenden Wiesen und Rückzugsorten für Insekten umfasst das Firmengelände eine Teichanlage, vier eigene Bienenstöcke sowie begrünte Dächer. Ein nachhaltiger Pflegeplan sichert den langfristigen Erhalt der Flächen, indem beispielsweise Teile der Blühwiesen ungemäht bleiben und auf chemische Pflanzenschutzmittel verzichtet wird.

„Nachhaltigkeit beginnt für uns direkt vor der eigenen Haustür. Mit unserer naturnahen Gestaltung möchten wir aktiv zum Erhalt wertvoller Lebensräume beitragen“, erklärt Lukas Weimann, Gründer und Geschäftsführer von P.A.C. Für die Auszeichnung wurde das Firmengelände vor Ort von einem Prüfer begutachtet und als vorbildlich bewertet. „Wir hoffen wie die anderen ausgezeichneten Betriebe, dass viele Unternehmen diesem Beispiel folgen und naturnahe Flächengestaltung in ihre Umweltkonzepte integrieren“, so Weimann.



Die Auszeichnung ergänzt das umfassende Nachhaltigkeitskonzept von P.A.C., das neben der Förderung der Biodiversität auch eine CO<sub>2</sub>-optimierte Produktion, den Einsatz recycelter Materialien sowie erneuerbare Energien und Ladestationen für E-Mobilität umfasst. Das Familienunternehmen aus Schweinfurt, Spezialist für nachhaltige Textilaccessoires von Kopf bis Fuß, zeigt damit, dass wirtschaftlicher Erfolg und ökologisches Engagement Hand in Hand gehen können.

**Weitere Informationen:**

<https://www.bluehpakt.bayern.de/betriebe/ausgezeichnet/pac/index.htm>

<https://www.stmuv.bayern.de/aktuell/presse/pressemitteilung.htm?PMNr=39/25>

**Bildbeschreibung:** Thorsten Glauber, Bayerischer Staatsminister für Umwelt und Verbraucherschutz (links), überreicht in München die Auszeichnung „Blühender Betrieb“ an Stefan Betz und Maurice Wagner, stellvertretend für das P.A.C.-Team.

**Bildnachweis München:** Bayerisches Staatsministerium für Umwelt und Verbraucherschutz

**Belegexemplar erbeten**

**Über P.A.C. – Protect. Act. Care.**

*Die P.A.C. GmbH ist ein mittelständisches Familienunternehmen mit eigener Produktion und Vertrieb von Textilaccessoires – Head- and Neckwear, Funktionssocken, Handschuhe, Knitwear. Geschäftsführer Lukas Weimann gründete das Unternehmen 2012 in Schweinfurt. P.A.C. etablierte sich durch Produktinnovationen schnell am Markt: In Sport- und Outdoor-Handel sowie beim Endkunden ist P.A.C. als Vorreiter für nachhaltige, stylische Accessoires „von Kopf bis Fuß“ in Premiumqualität Made in Germany bekannt, ob bei Running, Biking, Trekking, Skiing oder Lifestyle. Auch Custom Wear wird angeboten. Mit jeder neuen Kollektion steigt der Anteil natürlicher und recycelter Materialien – Nachhaltigkeit und Style zu fairen Preisen. Die nachhaltige Wertschöpfung von P.A.C. – wirtschaftlich, sozial und ökologisch – erhält mit der CO<sub>2</sub>-optimierten „P.A.C. Green Factory“ als Firmensitz in Schweinfurt eine neue Grundlage.*

[www.pac-original.de](http://www.pac-original.de)

**Pressekontakt:**

Barbara Orlamünder  
Mitarbeiterin Marketing/PR  
Bürozeiten: 9-13 Uhr  
P.A.C. GmbH  
Dublinstraße 2  
97424 Schweinfurt  
Fon: +49 (0)9721 75975-23  
Web: [www.pac-original.de](http://www.pac-original.de)  
E-Mail: [pr@pac-original.de](mailto:pr@pac-original.de)