

Marke Made in Germany 04.07.2024, 09:43 Uhr

P.A.C. wird mit Unternehmenspreis ausgezeichnet

Großer Tag für P.A.C.: Die Marke um Gründer Lukas Weimann durfte sich über den Schweinfurter Unternehmenspreis 2024 freuen. Dieser wird an regionale Firmen vergeben, die herausragende Leistungen erbracht haben.



Lukas Weimann, Gründer und CEO von P.A.C., nahm den Schweinfurter Unternehmenspreis von Oberbürgermeister Sebastian Remelé im Rathaus entgegen.
(Quelle: Stadt Schweinfurt)

Der fränkische Headwear- und Sockenspezialist P.A.C. wurde mit dem Schweinfurter Unternehmenspreis 2024 ausgezeichnet. Diese Ehrung wird von der Wirtschaftsförderung der Stadt Schweinfurt an regionale Firmen vergeben, die herausragende Leistungen erbracht haben. Lukas Weimann, der Gründer und Geschäftsführer der Marke, nahm die Auszeichnung im Namen des gesamten Teams entgegen und unterstrich die Wichtigkeit dieser Anerkennung durch seine Heimatstadt.

Geehrt hat die Stadt Schweinfurt nun im vierten Jahr in Folge Unternehmen, die sich durch starkes Wachstum und überregionale Anerkennung hervorgetan haben. Oberbürgermeister Sebastian Remelé hob bei der Preisverleihung das hohe Ansehen und die Vorbildfunktion des Textilaccessoires-Spezialisten hervor, die sich im letzten Jahr unter anderem in der Auszeichnung „BAYERNS BEST 50“ niedergeschlagen habe. In seiner Dankesrede betonte Weimann die bedeutende Rolle des P.A.C.-Teams und die Vision des Unternehmens. Seit der Gründung vor zwölf Jahren in einem kleinen Hinterhof in Schweinfurt verfolgt die Marke das Ziel, nachhaltige und qualitativ hochwertige Textilien „Made in Germany“ herzustellen. Heute ist P.A.C. ein weltweit operierendes, führendes Unternehmen in der Textilproduktion. Dies exportiert inzwischen in 19 Länder und zählt in seiner Nische zu den Marktführern. In Schweinfurt sind etwa 80 Mitarbeiter beschäftigt, weitere Produktionsstätten befinden sich in Italien und auf der Schwäbischen Alb.

Neben den eigenen Marken entwickelt und produziert P.A.C. auch für international bekannte Unternehmen sowie für Tourismusverbände und Städte in Bayern. Entgegen dem Branchentrend verzeichnet die Marke weiterhin solides Wachstum, unterstützt durch „mittelständische Tugenden“ wie langfristige Kundenpartnerschaften. „Wir sind dankbar für unsere vertrauensvollen Kundenbeziehungen, ohne die unser Erfolg nicht möglich wäre“, so Weimann.

Im Jahr 2021 eröffnete P.A.C. den neu erbauten Produktionsstandort in Schweinfurt, trotz attraktiver EU-Fördergelder, die für eine Verlagerung nach Osteuropa gesprochen hätten. Diese Entscheidung betone die Loyalität zu den Mitarbeitern und zur Heimatstadt Schweinfurt sowie das Ziel, die Textilproduktion in Deutschland zu erhalten und auszubauen, erklärte Weimann. In seiner Rede hob er zudem die Bedeutung von Unterstützung und Dialog in herausfordernden Zeiten zum Wohl der mittelständischen Wirtschaft hervor.



Autor(in)

Redaktion SAZsport

```
window.lintrk('track', { conversion_id: 11285937 });
```