**Ein Bild, das Grafiken, Schrift, Logo, Symbol enthält.

KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein.**

Ein Bild, das Kleidung, draußen, Person, Himmel enthält.

Automatisch generierte Beschreibung**Ein Bild, das draußen, Luftbild, Baum, Gras enthält.

Automatisch generierte BeschreibungFact Sheet**Ein Bild, das Im Haus, Kleidung, Person, Frau enthält.

KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein.**Daten & Fakten   
Firmenname**: P.A.C. GmbH   
**Geschäftsführung**: Lukas Weimann (Jg. 1988),   
B.A.U.M. -Preisträger KMU 2023; 4x4 Preis Kategorie „Vielfalt“ 2023.  
**Branche:** Textil, Herstellung und Vertrieb  
**Firmensitz**: P.A.C. GmbH, Dublinstraße 2, 97424 Schweinfurt, Tel.: 09721 75975-0   
**Gründung**: 2012  
**Handelsregister**: Registergericht: Amtsgericht Schweinfurt HRB6514  
**Anzahl Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Schweinfurt:** Team von rund 80 Mitarbeitenden  
**Webseite:** [www.pac-original.de](http://www.pac-original.de/)   
**Eingetragene Marken**: P.A.C.; LUF SOX  
**Produkte/Sortiment**: Head- und Neckwear (Multifunktionstücher, Headbands, Hats, Caps), Knitwear (Nature und Lifestyle: Strickmützen, Stirnbänder, Neckwarmer), Handschuhe und Funktionssocken. Running, Trekking, Skiing, Bike, Lifestyle sind die Sparten. Funktionalität und eine große Auswahl an verschiedenen Designs sprechen Zielgruppen mit Anspruch an Nachhaltigkeit und Premiumqualität an: Sporttreibende, Familien, Modebewusste, Aktive in Freizeit und Arbeit. Dazu kommt *Custom Wear* für Kunden bzw. als OEM-Sparte mit Kunden wie VAUDE, Würth, Audi, Red Bull. **Technologien**: ANTI INSECT; UPF 50+; GORE-TEX InfiniumTM; GORE-TEX®; ViralOff®; PrimaLoft® u.a.m.

P.A.C Green Factory Schweinfurt

Lukas Weimann, CEO P.A.C.

Ein Bild, das Kleidung, Schuhwerk, Person, Decke enthält.

Automatisch generierte Beschreibung**Hauptstandort Schweinfurt:**

* 10 Mio. EUR -Investition in Digitalisierung, Technologie, Gebäude und Ausstattung
* 6.000 m² Produktions- und Logistikfläche; 1.200 m² Bürofläche; nachhaltige Bauweise und durchdachtes Nachhaltigkeitskonzept wie modernem Energiemanagement
* Ein Bild, das Person, Kleidung, Im Haus, Mobiliar enthält.

  Automatisch generierte Beschreibung95 % der gesamten Wertschöpfung in „P.A.C. Green Factory“ angesiedelt: Entwicklung, Design, Zuschnitt, Näherei, Textildruck, Qualitätskontrolle, Logistik, Verwaltung, Vertrieb, Marketing
* Spitzenreiter in Textildrucktechnologie; Investition in 8 C- Farbraumerweiterung, IT-Systeme & Digitalisierung, Automatisierung, Robotik
* Areal mit ausreichend Platz für zukünftiges Wachstum und weitere Bauabschnitte

Ein Bild, das Im Haus, Fabrik, Lagerhaus enthält.

KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein.**Weitere Betriebsstätten:** Strickereien auf der Schwäbischen Alb und in Norditalien (Socken)   
**Aus der Firmengeschichte**:

* 2012 – Start im einem Hinterhof als Zwei-Mann-Betrieb
* 2017 – Expansion und Einzug in neues Gebäude in Schweinfurt
* 2017 – Start Beteiligung Lebenshilfe-Projekt „Mensch inklusive“
* 2018 – Design & Innovation Award
* Ein Bild, das Im Haus, Gebäude, Lagerhaus, rot enthält.

  KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein.2021 – Umzug in neuen Firmensitz wiederum in Schweinfurt – „P.A.C. Green Factory“ –mit Platz für max. 200 Mitarbeitende;
* 2022 – Erschließung neuer Märkte mit Sortiment Knitwear, Anstieg auf rund 80 Mitarbeitende im Team
* 2023 – *Bayerischer Mittelstandspreis*; *Bayerns Best 50*; *Sustainable Impact Award* 3. Platz *WirtschaftsWoche/Handelsblatt; Sustainability Heroes Award* KMU der Deutschen Gesellschaft für Qualitätsmanagement; für CEO Lukas Weimann *4x4 Preis Wirtschaftsjunioren Deutschland* in der Kategorie *Vielfalt* sowie *B.A.U.M.|Umwelt- u. Nachhaltigkeitspreis (KMU)*
* 2025 Auszeichnung als *Blühender Betrieb* durch Bayerisches Staatsministerium für Umwelt und Verbraucherschutz
* Aktuell in 19 Ländern auf dem Markt

**Handelspartner/Distribution**: Sportfachhandel, Stationärer Handel wie Breuninger, Sport Schuster, online z.B. globetrotter.de  
  
**Nachhaltigkeitskonzept *P.A.C. Green Factory* – wirtschaftlich, ökologisch, sozial – in Stichpunkten:**

## **1. Klimaschutz & Energie**

Teilnahme an der Science Based Targets Initiative (SBTi); Ziel: Reduktion der Emissionen entlang der gesamten Wertschöpfungskette im Einklang mit dem 1,5°C-Ziel. 0 % Emissionen in Scope 1 (GHG-Protokoll), Photovoltaikanlage (750 kWp) mit Speicher, Ökostrom seit 2022. Ressourcenschonende Bauweise und moderne Technik, ca. 500 t CO₂ Einsparung jährlich (Scope 3), klimaneutrale Distribution möglich.

## **2. Ressourcenmanagement & Kreislaufwirtschaft**

Ziel 2026: Sortiment zu 100 % aus Recyclingmaterialien oder nachwachsenden Rohstoffen. Materialwirtschaft: Einsatz recycelter Materialien (PET, recyeltes Meeresplastik), teils pflanzlicher Farbstoffe, Bio-Baumwolle, Bambus.   
Abfallreduktion: Ausschussquote < 1 %, Papierrecycling, B-Ware für soziale Zwecke. Nachhaltige Verpackung (FSC®, keine Polybeutel, CO₂-Ersparnis durch neues Konzept).

## **3. Biodiversität & Standortgestaltung**

Über 50 % naturnah gestaltete Freiflächen der P.A.C. Green Factory Schweinfurt. Auszeichnung 'Blühender Betrieb' (Blühpakt Bayern 2025).

## **4. Wertschöpfung & Lieferkette**

95 % der Prozesse inhouse (Entwicklung über Design, Druck, Zuschnitt, Näherei bis Logistik und Marketing), Fokus liegt auf *Made in Germany/Europe*. Bevorzugt regionale Partner, kurze Transportwege. • Nachhaltige Logistik: flexible Lieferungen und Rücknahme von Altware reduzieren Lagerrisiko und Textilabfall bei Kunden.

## **5. Soziale Nachhaltigkeit & Vielfalt**

12 Nationalitäten im Team, Kooperation mit LEBENSHILFE Schweinfurt. Spenden an soziale Einrichtungen, Ukraine-Hilfe, Unterstützung POW und andere Organisationen/Events (Moorathon z.B.), Sportler-Sponsoring.   
Benefits: Zusatzversicherung, Fitnessraum, ergonomische Arbeitsplätze, Dienstradleasing, Teamevents.

## **6. ESG-Rating & Zertifizierungen**

* Ein Bild, das Text, Logo, Schrift, Markenzeichen enthält.

  KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein.ESG-Bewertung 'Very Good' (91/100) durch ImpactNexus 2024
* OEKO Tex Standard 100
* SBTi in 2025
* *Ein Bild, das draußen, Himmel, Person, Kleidung enthält.

  Automatisch generierte Beschreibung*RWS-Zertifizierung für Merinowolle 2025 (Responsible Wool Standard)

**Unsere Mission:***P.A.C. steht für Qualität „Made in Germany“, innovative Produkte und gelebte Nachhaltigkeit. Unter unserem Leitsatz „Protect. Act. Care.“ entwickeln wir funktionale und stylische Textilaccessoires – von Kopf bis Fuß – für Outdoor, Sport und Lifestyle: Unsere Produkte schützen nicht nur zuverlässig vor Wind und Wetter, sondern stehen auch für unsere Verantwortung gegenüber Mensch und Umwelt. Ressourcenschonung, soziales Engagement – etwa durch unsere Partnerschaft mit der LEBENSHILFE – sowie gelebte Vielfalt und Teamgeist sind feste Bestandteile unserer Unternehmenskultur. Unsere Motivation ist es, Menschen zu einem aktiven Lebensstil zu motivieren – ob in der Stadt oder in der Natur.*

**Partnerschaften:** Lebenshilfe Schweinfurt – Kooperation Näherei, Tischlerei und „Mensch inklusive!“ Projekt seit 2017  
**Mitgliedschaften & Textilsiegel:** BÜNDNIS FÜR NACHHALTIGE TEXTILIEN 2017-23; OEKO Tex Standard 100; Textile Exchange (RWS); POW **Anerkannter Ausbildungsbetrieb:** aktuellzehn Lehrstellenin neun Berufen, darunter seltener Beruf „Produktveredler/-in – Textil“ (wieder in der Region ins Leben gerufen durch Lukas Weimann)   
**Neun Ausbildungsrichtungen:** Kaufleute Marketingkommunikation; Kaufleute für Büromanagement; Produktveredler Textil (m/w/d); Kaufleute im E-Commerce; Kaufleute für Groß- und Außenhandelsmanagement Fachrichtung: Außenhandel; Fachinformatiker (m/w/d) Fachrichtung: Anwendungsentwicklung; Fachinformatiker (m/w/d) Fachrichtung: Systemintegration; Mediengestalter (m/w/d) Digital und Print (Gestaltung und Technik); Fachkraft (m/w/d) für Lagerlogistik

**Über P.A.C.** **Kurztext:** Die P.A.C. GmbH ist ein mittelständisches Familienunternehmen mit eigener Produktion und Vertrieb von Textilaccessoires – Head- and Neckwear, Funktionssocken, Handschuhe, Knitwear. Geschäftsführer Lukas Weimann gründete das Unternehmen 2012 in Schweinfurt mit nur 23 Jahren. P.A.C. etablierte sich durch Produktinnovationen schnell am Markt: In Sport- und Outdoor-Handel sowie beim Endkunden ist P.A.C. als Vorreiter für nachhaltige, stylische Accessoires „von Kopf bis Fuß“ in Premiumqualität Made in Germany bekannt, ob bei Running, Bike, Trekking, Skiing oder Lifestyle. Auch *Custom Wear* wird angeboten. Mit jeder neuen Kollektion steigt der Anteil natürlicher und recycelter Materialien – Nachhaltigkeit und Style zu fairen Preisen. Die nachhaltige Wertschöpfung von P.A.C. – wirtschaftlich, sozial und ökologisch – erhält mit der CO2-optimierten „P.A.C. Green Factory“ als Firmensitz in Schweinfurt eine neue Grundlage. Sie produziert mit 100% Ökostrom und beliefert DACH-Kunden klimaneutral.   
[www.pac-original.de](http://www.pac-original.de)  
 **Pressekontakt:**Barbara Orlamünder | PR-Referentin | Bürozeiten: Mo-Fr 9-13 Uhr  
P.A.C. GmbH | Dublinstraße 2 | 97424 Schweinfurt  
Fon: +49 (0)9721 75975-23 | E-Mail: [pr@pac-original.de](mailto:pr@pac-original.de)  
  
Ein Bild, das Menschliches Gesicht, Person, Kleidung, draußen enthält.

Automatisch generierte Beschreibung Ein Bild, das draußen, Person, Boden, Junge enthält.

Automatisch generierte Beschreibung Ein Bild, das Menschliches Gesicht, Kleidung, Person, Lächeln enthält.

Automatisch generierte Beschreibung Ein Bild, das Person, Mann, Hut, dunkel enthält.

Automatisch generierte Beschreibung  Ein Bild, das draußen, Person, Kleidung, Schuhwerk enthält.

KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein. Ein Bild, das draußen, Baum, Person, Kleidung enthält.

KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein. Ein Bild, das draußen, Kleidung, Wasser, Menschliches Gesicht enthält.

KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein. Ein Bild, das Kleidung, Person, Himmel, draußen enthält.

KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein. Ein Bild, das draußen, Kleidung, Menschliches Gesicht, Person enthält.

KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein.