

Fact Sheet



P.A.C Green Factory
Schweinfurt

Daten & Fakten

Firmenname: P.A.C. GmbH

Geschäftsführung: Lukas Weimann (Jg. 1988),

B.A.U.M. -Preisträger KMU 2023; 4x4 Preis Kategorie „Vielfalt“ 2023.

Branche: Textil, Herstellung und Vertrieb

Firmensitz: P.A.C. GmbH, Dublinstraße 2, 97424 Schweinfurt, Tel.:

09721 75975-0

Gründung: 2012

Handelsregister: Registergericht: Amtsgericht Schweinfurt HRB6514

Anzahl Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Schweinfurt: Team von rund 80 Mitarbeitenden

Webseite: www.pac-original.de

Eingetragene Marken: P.A.C.; LUF SOX

Produkte/Sortiment: Head- und Neckwear (Multifunktionstücher, Headbands, Hats, Caps), Knitwear (Nature und Lifestyle: Strickmützen, Stirnbänder, Neckwarmer), Handschuhe und Funktionssocken. Running, Trekking, Skiing, Bike, Lifestyle sind die Sparten. Funktionalität und eine große Auswahl an verschiedenen Designs sprechen Zielgruppen mit Anspruch an Nachhaltigkeit und Premiumqualität an: Sporttreibende, Familien, Modebewusste, Aktive in Freizeit und Arbeit. Dazu kommt *Custom Wear* für Kunden bzw. als OEM-Sparte mit Kunden wie VAUDE, Würth, Audi, Red Bull.

Technologien: ANTI INSECT; UPF 50+; Wasser- und Winddichtigkeit; ViralOff®; PrimaLoft® u.a.m.



Lukas Weimann, CEO P.A.C.



Hauptstandort Schweinfurt:

- 10 Mio. EUR -Investition in Digitalisierung, Technologie, Gebäude und Ausstattung
- 6.000 m² Produktions- und Logistikfläche; 1.200 m² Bürofläche; nachhaltige Bauweise und durchdachtes Nachhaltigkeitskonzept wie modernem Energiemanagement
- 95 % der gesamten Wertschöpfung in „P.A.C. Green Factory“ angesiedelt: Entwicklung, Design, Zuschnitt, Näherei, Textildruck, Qualitätskontrolle, Logistik, Verwaltung, Vertrieb, Marketing
- Spitzenreiter in Textildrucktechnologie; Investition in 8 C- Farbraumerweiterung, IT-Systeme & Digitalisierung, Automatisierung, Robotik
- Areal mit ausreichend Platz für zukünftiges Wachstum und weitere Bauabschnitte

Weitere Betriebsstätten: Strickereien auf der Schwäbischen Alb und in Norditalien (Socken)

Aus der Firmengeschichte:

- 2012 – Start im einem Hinterhof als Zwei-Mann-Betrieb
- 2017 – Expansion und Einzug in neues Gebäude in Schweinfurt
- 2017 – Start Beteiligung Lebenshilfe-Projekt „Mensch inklusive“
- 2018 – Design & Innovation Award
- 2021 – Umzug in neuen Firmensitz wiederum in Schweinfurt – „P.A.C. Green Factory“ –mit Platz für max. 200 Mitarbeitende;
- 2022 – Erschließung neuer Märkte mit Sortiment Knitwear, Anstieg auf rund 80 Mitarbeitende im Team
- 2023 – *Bayerischer Mittelstandspreis; Bayerns Best 50; Sustainable Impact Award 3. Platz WirtschaftsWoche/Handelsblatt; Sustainability Heroes Award KMU der Deutschen Gesellschaft für Qualitätsmanagement; für CEO Lukas Weimann 4x4 Preis Wirtschaftsunioren Deutschland in der Kategorie Vielfalt sowie B.A.U.M. | Umwelt- u. Nachhaltigkeitspreis (KMU)*
- 2025 Auszeichnung als *Blühender Betrieb* durch Bayerisches Staatsministerium für Umwelt und Verbraucherschutz
- Aktuell in 19 Ländern auf dem Markt

Handelspartner/Distribution: Sportfachhandel, Stationärer Handel wie Breuninger, Sport Schuster, online z.B. globetrotter.de

Nachhaltigkeitskonzept P.A.C. Green Factory – wirtschaftlich, ökologisch, sozial – in Stichpunkten:

1. Klimaschutz & Energie

Teilnahme an der Science Based Targets Initiative (SBTi); Ziel: Reduktion der Emissionen entlang der gesamten Wertschöpfungskette im Einklang mit dem 1,5°C-Ziel. 0 % Emissionen in Scope 1 (GHG-Protokoll), Photovoltaikanlage (750 kWp) mit Speicher, Ökostrom seit 2022. Ressourcenschonende Bauweise und moderne Technik, ca. 500 t CO₂ Einsparung jährlich (Scope 3), klimaneutrale Distribution möglich.



2. Ressourcenmanagement & Kreislaufwirtschaft

Ziel 2026: Sortiment zu 100 % aus Recyclingmaterialien oder nachwachsenden Rohstoffen. Materialwirtschaft: Einsatz recycelter Materialien (PET, recyceltes Meeresplastik), teils pflanzlicher Farbstoffe, Bio-Baumwolle, Bambus.

Abfallreduktion: Ausschussquote < 1 %, Papierrecycling, B-Ware für soziale Zwecke. Nachhaltige Verpackung (FSC®, keine Polybeutel, CO₂-Ersparnis durch neues Konzept).

3. Biodiversität & Standortgestaltung

Über 50 % naturnah gestaltete Freiflächen der P.A.C. Green Factory Schweinfurt. Auszeichnung 'Blühender Betrieb' (Blühpakt Bayern 2025).

4. Wertschöpfung & Lieferkette

95 % der Prozesse inhouse (Entwicklung über Design, Druck, Zuschnitt, Näherei bis Logistik und Marketing), Fokus liegt auf *Made in Germany/Europe*. Bevorzugt regionale Partner, kurze Transportwege. • Nachhaltige Logistik: flexible Lieferungen und Rücknahme von Altware reduzieren Lagerisiko und Textilabfall bei Kunden.

5. Soziale Nachhaltigkeit & Vielfalt

12 Nationalitäten im Team, Kooperation mit LEBENSHILFE Schweinfurt. Spenden an soziale Einrichtungen, Ukraine-Hilfe, Unterstützung POW und andere Organisationen/Events (Moorathon z.B.), Sportler-Sponsoring.

Benefits: Zusatzversicherung, Fitnessraum, ergonomische Arbeitsplätze, Dienstradleasing, Teamevents.

6. ESG-Rating & Zertifizierungen

- ESG-Bewertung 'Very Good' (91/100) durch ImpactNexus 2024
- OEKO Tex Standard 100
- SBTi in 2025
- RWS-Zertifizierung für Merinowolle 2025



Unsere Mission: *Unsere Werte sind Qualität Made in Germany, Innovation und Nachhaltigkeit. Unsere Mission zeigt sich in unserem Leitsatz „Protect. Act. Care.“: Wir entwickeln hochwertige und funktionale Textilaccessoires – von Kopf bis Fuß – für Outdoor und Lifestyle. Dabei schützen unsere Produkte nicht nur vor Wind und Wetter, sondern P.A.C. setzt sich aktiv für den Schutz der Umwelt ein. Fairness und soziale Verantwortung gehören für uns selbstverständlich dazu. Wir leben soziale Nachhaltigkeit – unter anderem durch unsere langjährige Kooperation mit der LEBENSHILFE – und fördern Vielfalt und Aktivität auf allen Ebenen.*

Partnerschaften: Lebenshilfe Schweinfurt – Kooperation Näherei, Tischlerei und „Mensch inklusive!“ Projekt seit 2017

Mitgliedschaften und Textilsiegel: BÜNDNIS FÜR NACHHALTIGE TEXTILIEN 2017-23; OEKO Tex Standard 100; RWS-Zertifizierung

Anerkannter Ausbildungsbetrieb: aktuell zehn Lehrstellen in neun Berufen, darunter seltener Beruf „Produktveredler/-in – Textil“ (wieder in der Region ins Leben gerufen durch Lukas Weimann)

Neun Ausbildungsrichtungen: Kaufleute Marketingkommunikation; Kaufleute für Büromanagement; Produktveredler Textil (m/w/d); Kaufleute im E-Commerce; Kaufleute für Groß- und Außenhandelsmanagement Fachrichtung: Außenhandel; Fachinformatiker (m/w/d) Fachrichtung: Anwendungsentwicklung; Fachinformatiker (m/w/d) Fachrichtung: Systemintegration; Mediengestalter (m/w/d) Digital und Print (Gestaltung und Technik); Fachkraft (m/w/d) für Lagerlogistik

Über P.A.C. Kurzttext: Die P.A.C. GmbH ist ein mittelständisches Familienunternehmen mit eigener Produktion und Vertrieb von Textilaccessoires – Head- and Neckwear, Funktionssocken, Handschuhe, Knitwear. Geschäftsführer Lukas Weimann gründete das Unternehmen 2012 in Schweinfurt mit nur 23 Jahren. P.A.C. etablierte sich durch Produktinnovationen schnell am Markt: In Sport- und Outdoor-Handel sowie beim Endkunden ist P.A.C. als Vorreiter für nachhaltige, stylische Accessoires „von Kopf bis Fuß“ in Premiumqualität Made in Germany bekannt, ob bei Running, Bike, Trekking, Skiing oder Lifestyle. Auch Custom Wear wird angeboten. Mit jeder neuen Kollektion steigt der Anteil natürlicher und recycelter Materialien – Nachhaltigkeit und Style zu fairen Preisen. Die nachhaltige Wertschöpfung von P.A.C. – wirtschaftlich, sozial und ökologisch – erhält mit der CO₂-optimierten „P.A.C. Green Factory“ als Firmensitz in Schweinfurt eine neue Grundlage. Sie produziert mit 100% Ökostrom und beliefert DACH-Kunden klimaneutral www.pac-original.de

Pressekontakt:

Barbara Orlamünder | PR-Referentin | Bürozeiten: Mo-Fr 9-13 Uhr

P.A.C. GmbH | Dublinstraße 2 | 97424 Schweinfurt

Fon: +49 (0)9721 75975-23 | E-Mail: pr@pac-original.de

